



编者按

在大众创业、万众创新的时代浪潮中，越来越多的科大学生勇立潮头，开拓创新，他们积极参加各级各类创新创业学科竞赛，在比赛中激发创新思维，点燃创新激情，一个个别出心裁的创新作品闪烁着思想的光芒。本期校报将聚焦具有创新精神的学子，分享每一个获奖作品背后的故事。



在校园启迪“龙腾”创新创业大赛中，一个电动车辅助停车装置的设计格外吸引眼球。这个装置利用立体堆叠停放二轮电动车，加以机械传动设计，来实现省地省力地停放电动二轮车，巧妙的设计荣获了此次大赛的一等奖。

负责这个设计的团队成员有朱柯烨、熊金宝、莫家强、冯新杰、高枫，他们分别来自国教、机械、电气三个不同的学院，却在机缘巧合之下集结在一起，为了共同的目标不断追求进步。

起初，他们五人互不相识，因为参加了社团活动而两两结识，交流互动多了让他们日渐熟悉，彼此了解，于是决定组队参加比赛。他们每个人都身怀特长，每个人也有着自己的梦想，为了实现梦想而奋斗，也正因为志同道合，他们走到了一起。

“一个团队最重要的是什么？”，他们一致回答：“团队的交流讨论和协调沟通，彼此合作”。



同一个学院，同一个年级，不同专业的一群人因为一次大作业而聚集在一起，开始了他们的合作，他们用画笔绘就梦想，将农房的墙面巧妙地变成传承文明的艺术品，他们的艺术设计在校园启迪“龙腾”创新创业大赛中获得二等奖及最佳创意奖，他们就是农房立面墙体改造设计项目团队。

农房立面墙体改造设计，其主旨是对美丽乡村部分农房进行墙体美化，通过涂鸦、彩绘等手段改善农房的面貌。在不毁原有墙体的前提下，使用较少的花费，在墙面上进行艺术创作使其达到化丑为美、由旧变新、由俗化为高雅的效果，并以此来传播民族特色文化，将传承文化与美化环境相结合。美化后的农房作为农村的新看点，发展成为一种独特的乡村旅游文化，在建设新农村，发展旅游业，为农村带来经济收益的同时，也提高了村民与游客的文化素养。

点燃“创客”文化之火

在大众创业、万众创新的时代，越来越多的人参与到创新创业的浪潮中，在科大就有这样一支团队，他们醉心于公益事业，热爱创客文化，专心做创客文化教育与推广的项目，传播“创客”文化之火，该项目在今年的校园启迪“龙腾”创新创业大赛中荣获了三等奖。

“创新与创业不分家，以创新带动创业，大学生站在时代的前沿，我们走创新创业这条道路是正确的。”这是创客文化教育推广项目负责人范晓辉对于大学生创新创业的看法。

为什么选择做创客文化教育推广这个项目？他们最开始是针对柳州301所中小学，通过开设创客课堂进行创客文化教育。“一方面是结合高校资源，服务高校所在地区的社会群体；另一方面则是许多农民工子弟学校，缺乏类似的教育，所以想结合高校资源对中小学生们进行创客文化教育，让中小学生对创新创业的认识。”这是他们做创客文化教育推广项目的初衷。

创新创业教育大多从大学开始，在小学阶段则是相对空白的，这就有了较大的市场空间，而且目标群体广。追求创新，善于发现机遇的他们开启了一段文化教育之旅。

创客文化教育推广项目的核心业务主要有四个方面：一是创建创客大讲堂；二是组建中

小学创客实验室；三是个性定制针对性强的创新课堂；四是承办中小学的科技节。

为了更好地了解这类文化教育项目在柳州各类学校的推广成效及力度，他们还进行了实地考察，深入研究。

他们曾经接待中小学生对观达3000人次，还参加了柳州市两所学校的科技节，也曾在这两所学校开展创客大讲堂。去年的10月和今年的3月份，他们也分别前往了柳州市湾塘小学和柳州市第八中学。他们将大学生创新创业的作品带到中小校园，不仅得到学校的支持，也深受学生们欢迎与喜爱，引发他们对的创客作品的浓厚兴趣。

范晓辉说：“因为‘创客’一词在中小学中可能没有提过，而也只有到了大学，他们才有机会利用学校提供的设备进行发明创造，创客教育能够把资源带到中小学中，给他们创造实验室，让他们可以享受创新的乐趣”。

他们希望能够将更多的作品展示出来，给小学生提供一个实践的平台，培养他们的创新意识。

齐心协力 攻坚克难

交流能促进彼此的沟通 and 了解，了解对方的思路 and 想法，在出现问题时积极地沟通，方能快速解决问题，还能从中学到对方的解答思路，共同进步。刚开始确定参赛方案时，冯新杰与熊金宝就在制作摘水果装置和电动车辅助停车装置的方案选择中产生了意见分歧，双方都坚持自己的想法，导致最终的研究方案迟迟未定。于是他们决定队员集体开会商量讨论，一一分析各自装置的利与弊、社会需求和社会实用价值，选择最佳的参赛方案，最终他们选择了电动车辅助停车装置。在设计研究过程中，每每遇到问题，他们都会积极解决，把问题记录下来，然后团队成员之间开会讨论，遇到在会上难以解决的问题时他们还会寻求老师的意见，听取了老师的详细分析后再共同商量解决。因此他们基本每周都会开一次会，提出并解决所遇到的问题，总结一周之内的所学所感所悟。也正因为有了良好的交流和沟通，让他们很快地解决了出现的问题。

团队的成员中每个人都有自己的特长，除了加强沟通之外，各自发挥自己的特长也很重要。冯新杰的信息接收能力较强，朱柯烨极富创新性想法，莫家强擅长分析与将作品设计得更加自动

化，高机动手能力强以及专业课基础知识扎实，熊金宝擅长团队组织协调，他们各有不同，但都具备积极向上、勤奋好学的心，也有坚实的技术基础，具有问鼎第一的实力和能力。

良好的沟通、各自发挥专长、相互学习、取长补短、密切合作使得他们在参加比赛的过程中突破了一个个技术上的难关，取得了良好的比赛成果。

通过参加这次比赛也让他们加深了对“创新”的理解，“能称之为创新的产品，一是要有价值，这是非常实际的问题，一定是能赚钱的，能让人们的生活变得更好，能给社会带来便利，能创造社会价值的产品；二是要能在诸多产品中脱颖而出成为佼佼者；三是能改变人们的价值观”。此外，他们认为，创新不是盲目去创造产品，而是要基于用户、社会的角度去考虑，要考虑到所创作的产品是否有可推广性，是否违背社会道德和法律。在这次的“龙腾”创新创业大赛中，作品可推广性的优势是他们获得一等奖的一个重要原因。

对于团队未来的发展，他们希望能学习更多软件，不断提高自身的技术水平，争取尽快把产品制作出来并成功投入使用，做好第一代的产品，后续逐渐完善改进。他们说以后还会多参加比赛，积累更多的经验，拓宽人脉，努力拼搏出属于自己的一番事业。

(大学生传媒中心 吕福才 黄世亮)

用画笔绘就梦想

比赛仅仅是个开始

负责人王强介绍，本次“龙腾”创新创业大赛分为初赛、预赛、半决赛、决赛、总决赛五个阶段，用时将近一个半月。经过这一个多月的考验，在老师的指导下，以及团队的努力下，农房立面墙体改造设计能得以完善，并一步步走向更好。团队成员之间的感情也有所增长，更加团结有爱。

为什么想要做这个项目？项目的灵感源自于生活，王强说他们在大学生创业中心时便已经有了这个想法，恰逢创新创业大赛，让他们将想法变为现实。而这个想法，则是源于柳州市提出的“打造美丽乡村”，他认为对墙体的美化也是对农村的美化，进行墙绘也是对墙面赋予新生。

他们分工明确，高效运作。王强说，尽管比赛重要，但也不会占用大家的上课时间，学生还是应以学习为主，他们主要利用课余时间完成各自的工作。分工前，大家会先进行一次大讨论，再由负责人将工作分配给每个成员，完成各自的工作后，最后总结到负责人处进行审核。

在这次合作中，他们看到了项目的市场竞争能力不足、管理不够好的问题。由于团队成员来自不同的专业，不能定时完成任务，导致他们项目



“我们学校拥有着丰富的创客资源，并且得到了学校团委、工会、双创组织和广西团区委‘青年义工社’项目中的支持。这是我们的优势所在，但是我们的项目也存在许多不足之处，比如系统体系不够完善，创客平台受限制等。”团队负责人对他们项目的运营的现状进行了分析，他说，作为团队的领头人物，只有不忘初心，把创客教育做得规范化，完整化，形成自己的一套完整教育体系，才能把创客文化教育做得更好，才能面对未来的重重挑战。

此外，他们也希望创客文化教育项目能够吸引更多加入，得到更多的支持与关注，将创新创业的精神传承和发扬，将创客文化之火洒遍中小校园。(大学生传媒中心 蔡春燕 陈艳华)



“每一张证件照的我长得都不一样，丑得各具特色”，不少人都在抱怨证件照难看，但在校园启迪“龙腾”创新创业大赛上，有一群爱美、善于发现美的年轻人正在努力拯救这一现状，他们希望通过他们的创新设计能够给大家带来完美的证件照，让对生活品质有一定追求的青年群体，拥有一张美且不失真的证件照。

身份证、简历、工作证、驾照等等我们需要用到各种证件，人们对于证件照的要求也越来越高，因为证件照是一个人的门面，关系到他人对自我的第一印象。项目组就是看到了这样的市场需求，成功设计了“最美证件照”，并获得了大赛二等奖和“最佳人气奖”。

与一般的证件照不一样的是“最美证件照”打破传统消费者的摄影习惯，项目组设计了一整套的证件照拍摄服务流程，通过精致的妆面、周到的服务、专业的摄影和图像处理技术，给用户拍出实用又符合个人期待的证件照。在未来，这个项目也能够为需要就业的学生提供实习就业的机会，为想要学习相关知识的同学提供技术培训。

该项目成员分别是来自国际教育学院软件G151班的周丹、艺术学院视觉传达151班的王艺韬、国际教育学院机械G161班的翟越以及国际教育学院软件G162班的王柳丫。

初见这个团队，便觉春风拂面，他们身上洋溢着青春活力的气息；这个平时看似嘻嘻哈哈的团队，工作起来又是另一番模样。团队负责人周丹说：“我们团队就是玩耍尽兴，工作要认真”。

他们参加“龙腾”创新创业大赛是早有准备的。他们在三月份开始筹备，一行人还到广州做了市场调研，并获得了第一手数据。项目组针对不同人群进行市场调研，通过调查数据多次论证项目实施的可行性，并结合调查数据研究项目实施所具备的人员、专业理论知识、专业技能和设备，制定了最美证件照项目实施方案并合理统筹项目组成员的工作任务，为项目

目的开展打下了坚实基础。他们自信地说：“我们的优势之一是我们的准备足够充分”。

比赛分为初审、半决赛和决赛，通过初审和半决赛的团队将有机会进行“创客进化1.0特训营”、“创客进化2.0特训营”的专业辅导。在这些辅导中，他们团队成员全部到位。他们本身具有较为专业的知识，例如团队负责人周丹是，熟练掌握C语言、HTML+css；翟越掌握Adobe Ps、AE、以及CAD制图编辑软件；王艺韬图片制作软件Ps图像、AI设计的专业基础，曾获得“禁毒”海报设计一等奖；王柳丫则有市场营销方面的知识储备。

有较为丰富的比赛和市场运作经验也是他们的优势，“最美证件照”不只是为了参加“龙腾”大赛而生，也不只是一纸商业策划，它已经成为一个正在运营的商业项目，并且已经有了一定的顾客量。他们一路披荆斩棘，杀进决赛，又在决赛中脱颖而出获得二等奖和“最佳人气”奖。他们荣获“最佳人气”奖不仅因为项目本身符合年轻人的“味蕾”，还源于他们运用了商业的营销手段，项目具有一定的商业价值。

完成这些需要许多精力和体力，很多人会说：“很累，很苦。”但在他们眼里，这是一个学习和享受的过程。“迈出这步不仅需要敢想，还得敢做，更要有不怕苦不怕累不怕输的精神。”他们的项目诠释了何为“创新”，他们的行动则体现了“创客”精神。

(大学生传媒中心 梁倩男)

奉献爱心 公益助人



听取意见 不断改进

然而在参赛的过程中他们也遇到了许多困难。由于是公益组，和其他的初创组对比，没有太多的商业性质，所以在制作商业计划书的时候也遇到了瓶颈。比如对盈利模式、市场竞争等方面的内容，感到无从下手。在制作ppt的时候不够美观，刚开始时ppt的制作采用纯文字的形式，难免让人产生视觉疲劳等等。

但是为了能够在比赛中得奖，在决赛的前一天，“爱心驿站”邀请老师进行赛前辅导，团队导师针对PPT的内容进行了悉心指导，并有针对性地提出改进意见。他们听取了意见，特别是对PPT的美化以及内容方面做了改进，从最初的杂乱无章变得整洁美观，在决赛中得到评委老师们的高度赞扬。从初赛到决赛，对“爱心驿站”来说可谓是一场完美的蜕变。

团队合作是成功的关键

“我觉得这次能够获奖主要得益于我们良好的团队合作。”从参赛到总决赛的一个多月时间里，他们每个周六周日都要参加培训。他们会针对问题进行激烈的讨论，每个人都会针对问题提出自己的想法，最后把想法汇集起来，精益求精。“通过参加这次比赛，我懂得了团队合作的重要性，一个人的力量真的很小，有时候也许他不能给你提出建议，但是能带给你灵感。”

通过参加这次比赛，他们也认识到了自身需要改进的地方，“我们需要形成一套完整有序的管理系统，来更好地运营。只有通过更多的历练，‘爱心驿站’才能成长起来，才能让更多人关注我们，为社会公益付出自己的微薄之力。”团队负责人说道。如今的“爱心驿站”更明确了未来的发展方向，它会越走越远，越走越高，同时他们也希望能有更多人参与到当中来，一起为公益做贡献。

(大学生传媒中心 包卓婷 蔡春燕)

在科大，有这么一群人，他们来自不同的学院不同的专业，却因为爱聚集在一起，他们成立了“爱心驿站”。秉承“爱心接力源远流长，浓情诚意携手同行”的服务宗旨，唱响“爱心驿站，为爱启航”的口号，用心服务学生，用爱传递温暖。他们默默地给山区的孩子和人民送去衣物，给孤寡老人送去温暖……种种善举感动了师生，并在校园启迪“龙腾”创新创业大赛中荣获了三等奖。

“希望更多人参与到公益中”

爱心驿站的一些成员在参赛前就已经参加了多项公益活动，他们去行知小学等地方小学进行文艺汇演，给失火的地方送去衣物，去养老院陪伴和照顾孤寡老人。这些经历让他们收获满满，也让他们在比赛中更加底气十足。他们也希望能有更多的人关注并加入爱心驿站，参与到公益事业中献出自己的爱心，去帮助需要帮助的人。

“当时参赛的时候希望能够得奖，是想提高爱心驿站的知名度，号召更多人参与到我们当中来。”爱心驿站的负责人说道。爱心驿站是学生自发的一个公益组织，最初成立的目的是想解决在校学生无用衣物弃之可惜的问题。由于组织刚刚成立，目前在学校的知名度还不高，至今还没有得到学校领导和老师的认可，他们想通过参加这次比赛，让爱心驿站能够有一个全新的发展机会。