附件1

**目 录**

《传播学》教学大纲中基本教学内容共13章，此次教学设计的5个节段分别选自第l、3、5、6、7等5章。

1．传播的定义和特点……………………………………………1

选自第一章：传播与传播学／第一节：传播

2．符号的定义、分类、基本功能…………………………………2

选自第三章：符号与意义／第一节：符号

3．作为社会心理过程的人内传播………………………………4

选自第五章：传播类型／第一节：人内传播

4．传播的社会功能………………………………………………9

选自第六章：传播的功能／第二节：传播的社会功能

5．把关人和把关理论……………………………………………10

选自第七章：传播者／第二节：媒介组织