

1201 管理科学与工程学科专业简介

一、概况

为服务于中国西南工业重镇—柳州市的工业发展，1985 年，我校迁柳州办学，初期即成立了管理工程系，现发展为经济与管理学院，逐步开办了管理科学、工业工程、信息管理与信息系统、物流管理、物流工程、工商管理、经济学等专业，涵盖经、管、工三大学科；2008 年，工业工程获批自治区优质专业，2012 年，获批企业管理和工业工程二级学科硕士点，2020 年，获批管理科学与工程一级学科硕士点，物流管理专业、经济学等专业获批自治区一流专业建设点。经过三十多年建设，管理科学与工程学科逐步形成了供应链与物流工程、决策科学与技术、企业技术与创新管理、产业结构调整与优化 4 个稳定且特色鲜明的学科方向。

管理科学与工程学科是以社会组织管理活动客观规律及其应用为研究对象的一门跨自然科学、工程科学和社会科学的综合性交叉学科，面向经济与商业社会中复杂的系统科学与管理决策问题，研究其基本理论和规律、求解方法以及管理技术。在研究内容上，主要包含组织运作与资源配置及其效率和效益的评价与决策、适应内外环境的体制与模式的选择与优化；在研究方法上，主要包含信息技术、决策优化、定量分析等各种科学方法，在研究问题上，主要解决错综复杂和快速发展的决策行为和管理问题。

本学科现有广西高校人文社科重点研究基地“广西工业高质量发展研究中心”、广西高校重点实验室“智慧物流与供应链管理”实验室以及柳州市工程技术重点实验室等学科平台。本学科将进一步凝练学科方向和学科特色，彰显人才培养特色和学科智库品牌，主动对接区域经济社会发展需求，努力建设成一流的经济管理学科。本学科将进一步凝练学科方向和学科特色，彰显人才培养特色和学科智库品牌，主动对接区域经济社会发展需求，努力建设成一流的

经济管理学科。





二、培养目标

培养掌握马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，德智体美劳全面发展，具有全面、扎实的管理科学与工程专业知识和较好地分析、解决问题的能力，具备学术研究的基本素养，能够独立从事科学研究、教学工作或独立担负专门技术工作能力的高级专门人才。具体包括：

(1) 具备扎实的系统科学、管理科学、数学、经济和行为科学及工程等基础知识和管理科学与工程学科理论与方法，能够有效地运用经济和管理理论、定性与定量相结合的分析方法解决管理理论与实践中的问题；

(2) 全面了解和掌握本领域的最新研究成果，了解相关学科的知识及发展动态；

(3) 掌握较为规范的研究方法，能够独立承担一定的科研任务；

(4) 掌握一门外国语，能熟练地阅读本专业的外文资料。

三、培养（研究）方向

（一）供应链与物流工程

供应链与物流工程是管理科学与工程的重要应用领域，本学科重点研究供应链管理系统、物流系统工程、制造系统工程、区域物流网络设计等，实现供应链与物流系统的优化和改进，提高供应链效率、供应链协同能力、物流系统降本增效的目的。在区域物流网络设计与优化、生产物流优化与仿真、制造业绿色供应链、物流枢纽布局及效率研究等方面形成了一定的特色取得了较大的学术影响。毕业生可到各级政府的发展改革管理部门和规划部门、大中型企业（集团）、咨询机构、高等院校等就业。

（二）决策科学与技术

本学科方向重点研究决策理论方法、决策支持信息系统开发、工程项目评价及管理等领域，运用决策方法研究经济管理中的现实问题，预测未来趋势并进行决策。为大型企事业单位开发决策支持系统以及工程项目评价及管理等方面形成一定特色，取得了较为显著的学术影响和经济社会效益。毕业生可到各级政府的管理部門和规划部門、大中型企业（集团）、咨询及中介机构、高等院校等就业。

（三）企业技术与创新管理

本学科方向重点研究制造业领域团队创新行为、企业研发投入及创新绩效评价等领域，在领导和高管团队特征对员工创新行为的影响、广西汽车制造业知识产权战略与企业专利商业化模式、技术创新政策与技术扩散模式等方面形成一定特色，取得了较大的学术影响。毕业生可到各级政府的科技管理部门和规划部門、大中型企业（集团）、咨询及技术服务机构、高等院校等就业。

（四）产业结构调整与优化

本学科方向重点研究产业集聚与产业结构优化、金融财税支持与产业创新、新兴产业培育、价值链与产业升级等领域。在西部地区生产性服务业集聚与制

造业转型升级的机理及对策，信贷、财税、扶贫政策对地方产业结构调整的影响，广西工业高质量发展机制与路径，新能源汽车和康复辅助器具产业发展等方面形成了一定培养特色。毕业生可到各级政府的产业经济管理部门、大中型企业（集团）、金融机构、高等院校等就业。

四、培养方式

学科培养实行弹性学制，促进课程学习和科学研究有机结合，强化研究生创新意识、实践能力的培养。

（一）实施以科学研究与实践创新为主导的导师负责制。研究生入学 1 个月内确定导师，导师根据本学科的研究方向和研究生的实际情况，与研究生共同制定课程学习计划。

（二）积极与校外企业、科研机构的合作，把寓教于研、激励创新作为根本要求，把促进研究生成长成才作为出发点和落脚点，科教协同、产学研结合培养创新人才。

（三）硕士研究生课程教学采用讲授、讨论、专题报告和实验等多种方式，培养研究生获取新知识的能力，分析问题和解决问题的能力，提倡讲授与课堂讨论相结合为主的教学方式。

（四）积极开展文化、学术和体育活动，增进身心健康，提高人文素质。

五、课程设置

管理科学与工程学科研究生课程分为学位课、非学位课和补修课 3 类。学位课包括学位公共课（3 门，6 学分）、基础学位课（3 门，6 学分）、学位专业课（2 门，4 学分）；非学位课（选修课）8 学分，按研究方向设置；补修课不计学分。

课程设置表

课程类别	课程子类别	课程编号	课程名称	学分	理论学时	实验学时
学位课	公共学位课	006A001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究	2	36	0
		010A001	英语（研究生公共英语）	3	48	0
		000A001	学术道德与论文写作	1	16	0
	基础学位课	005B207	管理研究方法	2	32	0
		005B208	定量分析方法	2	32	0
		005B209	决策理论与方法	2	32	0
	专业学位课	005B210	技术创新管理	2	32	0
		005B220	决策优化建模与仿真	2	16	16
		005B230	产业组织学	2	32	0
		005B240	现代物流与供应链管理	2	32	0
非学位课	必修	006D003	马克思主义与社会科学方法论	1	18	0
	选修	000D001	研究生人文素质理论	1	16	0
		005D010	大数据分析方法与工具	2	16	16
		005D020	系统工程学	2	32	0
		005D030	组织行为学	2	32	0
		005D040	产业集聚研究前沿	2	32	0
		005D050	供应链与物流工程专题	2	32	0
		005D060	决策科学与技术专题	2	32	0
		005D070	企业技术与创新管理专题	2	32	0
		005D080	产业结构调整与优化专题	2	32	0